**Copywriter wie co zrobić dla poprawy Twojego SEO**

**Copywriter, to ktoś kto pisze odpowiednie treści, na wskazany temat. A jeśli podasz mu frazę kluczową, którą należy powtórzyć. Napisze Ci tekst jak się należy.**

W ostatnim czasie dominują długie treści. To już nie to co kiedyś, gdy można było dodać na stronę coś w zamian, za nowy wpis np. wideo. Dziś nawet pod materiałem z kamery dobrze jest zrobić opis i to właściwy, taki aby "złapał" SEO.

**Pisanie treści to żmudne zajęcie**

Dlatego nie trzeba robić wszystkiego samemu, można to zlecić firmie. A ta przynajmniej częściowo odciąży nas od obowiązku dodania treści na blogu firmowym. Każdy tekst to nawa szansa na sprzedaż, a jak wiadomo roboty nie mają wolnego. Zatem indeksują strony każdego dnia. A już nawet kilka dni wolnego dla człowieka i strona może spaść niżej, albo nie piąć się w górę, tak jak powinna.

**Copywriter mówi, że: Przed świętami, też warto**

Tak, przed świętami też warto dodać nowe treści, aby przypomnieć o swoim istnieniu, a może ktoś jeszcze nie znalazł pomysłu na prezent? Z pewnością wpis i tak się opłaca, bo będzie stanowić dodatkowy link dla wyszukiwarki, który przez lata będzie generował przychód dla firmy.

**Długie treści ależ tak!**

Odpowiednie długie treści, to takie powyżej 3000 znaków ze spacjami, one mają większą moc dla SEO, a u mnie można zamówić nawet takie do 5000 znaków ze spacjami. To którą opcję wybierasz?

[Copywriter teksty od 3-5 tysięcy znaków ze spacjami](https://marketing.anitazielke.pl/kategoria-produktu/copywriting/)