**Jak mieć więcej czasu i dobrze prowadzonego bloga?**

**Prowadzenia bloga, zwłaszcza takiego, który ma przynosić zyski firmie.**

Albo generować dość dużo ruchu, to zajęcie wymagające zaangażowania. Bo teksty powinny być dobrej jakości merytorycznej. Im [więcej nowej treści](http://bit.ly/2WzAd4k), która stanowi dla użytkowników ciekawe informacje, tym lepiej.

**Przygotowanie postów**

Na bloga warto tworzyć teksty edukacyjne, takie które pozwalają rzeczywiście czegoś ciekawego się dowiedzieć, albo o samym o produkcie, albo o technologi jest powstawania. Nie chodzi tu jednak o zdradzanie patentów, ale bardziej zaciekawienie przydatnością danego rozwiązania, albo możliwości lepszego wykorzystania tego, co dana firma oferuje.

**Nowe treści**

Bardzo często problem z prowadzeniem bloga pojawia się, kiedy osoba zajmuje się wieloma rzeczami naraz w firmie i nie bardzo ma czas, na pisanie, a w dodatku nie bardzo wie, o czym tak naprawdę pisać, albo nie chce rezygnować z wolnego weekendu, który spędza z rodziną.

**Ale wpis powinien się pojawić**

Tymczasem często właśnie w dni wolne, osoby potencjalnie zainteresowane jakimś tematem mają trochę więcej czasu, aby zapoznać się z nowymi treściami oraz być może ofertą danej marki, firmy, produktu. Rozwiązaniem może być zlecenie komuś, kogo pasjonuje pisanie treści, a także być może bezpośrednie dodawanie ich na bloga po zalogowaniu.

**Całkowity outsourcing bloga**

Można także powierzyć osobie [całkowite czuwanie nad blogiem](http://bit.ly/2WzAd4k), tak aby możliwe było jeszcze lepsze wykorzystanie czasu dla siebie i rozwoju własnej firmy.