**Branding, czyli jak skutecznie umacniać własną markę w Internecie bez ponoszenia dodatkowych kosztów?**

**Branding, polega na umacnianiu danej marki w sposób nie nachalny i nie reklamowy, ale bardziej skupiony na jej rzeczywistych walorach oraz problemach, jakie można dzięki niej rozwiązać.**

**Reklama nie nachalna, ale jak to?**

Pisanie artykułów przez PR-owców skupia się na komunikacji świata z daną marką produktową lub firmy. Chodzi tu przede wszystkim o przypominanie o swoim istnieniu oraz dostarczaniu cennych dla odbiorców informacji związanych z daną marką, produktem lub branżą. Artykuły tego rodzaju, wnoszą pewną porcję wiedzy do umysłów czytelnika, a jednocześnie pozostawiają skojarzenie z daną marką, czy produktem.

**Skupienie się na zaletach i możliwościach**

O czymkolwiek się pisze należy pamiętać, aby skupić się na zaletach i możliwościach, jakie za sobą niesie używanie danego produkty, czy korzystanie z usług danej firmy. W przypadku posiadania biura prasowego firmy, po pierwsze dociera się do grupy odbiorców zainteresowanych informacji z określonej branży. Artykuły można także przedrukowywać na swoje strony, ale po uprzednim kontakcie z autorem, pozostawiając treść nie zmienioną, a także stopkę autora na miejscu.

**Jakie korzyści to za sobą niesie?**

Autor uzyskuje dodatkowe zainteresowanie treściami, które przekazuje, a także zwiększa zainteresowanie firmą lub produktem, o którym pisze. Firmy zajmujące się przedrukowaniem zyskują nowe i ciekawe treści, czyli korzyść jest obopólna.

Bywa i tak, że autor może zgodzić się napisać tekst dla konkretnej firmy wydawniczej, aby także jej markę wesprzeć.

**Docieranie do zainteresowanych marką**

Zakładając własne biuro prasowe na powyższej platformie zyskuje się możliwość docierania do szerszego grona odbiorców treści, a teksty są wysyłane do zainteresowanych dziennikarzy, którzy zamieszczają je w swoich serwisach. Można skierować daną informację do odbiorców z całej polski, ale także do wybranego województwa.

Anita Zielke

<http://extra-nazwa.pl/wspieraj-marke>