**Płatna reklama na Facebooku**

**O tym, że można samodzielnie ustawić sobie płatną reklamę na Facebooku, wiadomo nie od dziś.**

**Dobre dopasowanie**

Ale, o tym że trzeba ją jeszcze odpowiednio dopasować do właściwej grupy docelowej, a także uwzględnić kilka lokalizacji i słowa kluczowe, nie każdy mówi.

**Różne miejsca**

Możliwość promocji z miejsca innego, niż własny Fanpage może skutkować dodatkowym gronem odbiorców reklamy, a przez to zwiększeniem rynku zbytu.

**Koszty**

Generalnie dzień reklamy na Facebooku to koszt rzędu 2 zł, pod warunkiem, że wybieramy ten najniższy pakiet, a przez to mamy możliwość dotarcia do pewnej, ograniczonej grupy odbiorców. Lepsze efekty daje wybranie pakietu na 14, albo 30 dni. A ten najtańszy, to koszt rzędu 30-60 zł (przy ustawieniu budżetu 2 zł na dzień). Można w ten sposób dotrzeć [do 8900 użytkowników Facebook](http://allegro.pl/show_item.php?item=6895158009).

**Oferta promocyjna**

Jeszcze lepsze efekty można uzyskać zamawiając usługę promocji na 3 fanpage w cenie nieco obniżonej.

[**źródło: http://allegro.pl/show\_item.php?item=6895158009**](http://allegro.pl/show_item.php?item=6895158009)