**Teksty eksperckie w promocji firmy**

**Nie chodzi w nich bynajmniej o pisanie tekstów promocyjnych, takich jak „kupuj u nas” „u nas najtaniej”, albo znane wszystkim „super obniżka”. To już nie działa! Teksty eksperckie, to wspieranie rozwoju, nie tylko samej osoby, która dany artykuł napisała, podpisując go swoim imieniem i nazwiskiem.**

Wskazując jaką firmę prowadzi może także pomóc w rozwijaniu się poszczególnych osób oraz grup. A także przyczynia się do rozwoju społeczeństwa, które dzięki takim treściom i niejednokrotnie instrukcjom może

także, profesjonalnie się uczyć.

Osoby prowadzące sklepy z konfekcją damską powinny się skupić na dobieraniu strojów, umiejętnie dobierać dodatki, służyć radą na przykład w zakresie makijażu i dobru obuwia. To tylko przykłady, ale mogą to też być porady, jak usuwać plamy z ubrań, albo jak prasować dane materiały.

Firmy zajmujące się usługami transportowymi, mogą udzielać porad, jak należy

przygotować dobrze transport, to znaczy zabezpieczyć towary przez przesuwaniem się itp. Wszystko zależy od tego, co transportują, a znaleźć pomysły można w każdej firmie.

Firmy zajmujące się wytwarzaniem dóbr artystycznych mogą, a nawet powinny stworzyć sobie profesjonalną galerię swoich prac, a także podać trochę szczegółów ze swojej biografii. To znaczy wyjaśnić jak powstała dana pasja, co stało się jej przyczyną oraz jakie produkty tworzą, czy tylko artystyczne, czy także użytkowe. Istnieją portale na których można zamieszczać treści za darmo, a także takie, którym trzeba trochę zapłacić, nie są to jednak wygórowane koszty. Taka informacja o działalności w firmie edukacyjnej może się także okazać nie tylko trafioną formą reklamy, ale także stać się przyczyną powstania

zupełnie nowej pasji, jaką jest tworzenie materiałów edukacyjnych.

**Anita Zielke**

fragment książki "Sieci networkowe w Polsce, które jeszcze nie powstały. A powinny!"