**Dlaczego artykuły eksperckie stały się, tak atrakcyjną formą promocji?**

**Artykuły eksperckie, czyli pisane przez osoby posiadające wiedzę z zakresu opisywanego tematu. Pisane z myślą o przekazywaniu pewnej ilości darmowej wiedzy, dodające otuchy oraz zawierające ciekawe, nie zawsze dostrzegane przez inne osoby spostrzeżenia.**

**Trzeba mieć pewnego rodzaju wrażliwość**

Posiadanie swoistej, większej wrażliwości jest cechą niezbędną dobrego artykułu eksperckiego, gdyż ma on za zadanie przekazać ciekawe i nie zawsze zrozumiałe informacje w sposób, nieco bardziej przyswajalny, dla zwykłego użytkownika. Można to określić mianem tłumaczenia „z Polskiego, na nasze”.

**Zalety, informacje oraz zastosowanie**

Wskazywanie zalet, stosowania danych rozwiązań spotyka się często z niezrozumieniem, a nawet czasem niedowierzaniem, bo wiele osób zadaje sobie pytanie:”Dlaczego akurat tak mam zrobić, a nie inaczej?” Tymczasem wiedza eksperta zazwyczaj jest poparta doświadczeniami przez niego zdobytymi oraz sprawdzeniem, że dane metody działają niezawodnie.

**Ucieczka od nachalnej formy promocji**

Osaczeni reklamami, przed którymi ciężko się ukryć, a którymi atakowani jesteśmy w czasopismach, telewizji, a nawet w sieci Internet, przestaliśmy zwracać uwagę na zawartość ich treści. Najbardziej denerwują nas migające obrazy, wyskakujące okienka i powtarzające się banery, bez żadnego komentarza, albo zawierające krótkie „super oferta”.

To właśnie stało się przyczyna poszukiwania lepszego i „bardziej ludzkiego” sposobu przekazywania komercyjnych informacji.

Anita Zielke

[http://extra-nazwa.pl/](http://extra-nazwa.pl/wspieraj-marke)