**Skąd brać dobrej jakości teksty?**

**Znalezienie dobrej oferty na nowe treści nie jest łatwe, zwłaszcza jeśli chcemy, żeby były one dobrej jakości.**

**Komu zlecić?**

Może w firmie istnieć dział zajmujący się copywritingiem, ale to dodatkowe wydatki rzędu kilku tysięcy złotych miesięcznie. Okazuje się, że można taniej zorganizować sobie nowe treści.

**Poszukiwanie copywriterów**

Ważne, żeby zwrócić uwagę na jakość treści przez nich publikowanych. Dobre treści powinny być poprawne gramatycznie, a także jeśli są tworzone pod seo, frazy powinny być dobrze wstawione w treść.

**Terminowe wykonanie usługi**

To dość istotne kwestia jeśli chodzi o zdążenie na czas z publikacją nowych tekstów, chodzi o to, żeby mieć pewien czas w zapasie, na takie właśnie działania. Teksty więc zamawia się na termin wcześniejszy, niż sami potrzebujemy. Robi się tak po to, żeby móc zdążyć z planowanymi działaniami.

**Inne spojrzenie na temat**

Sami pisząc od dłuższego czasu w określonym temacie, możemy zauważyć, że niektóre z naszych treści nie mają już takiego „polotu”, jak napisana wcześniej treść. To może być sygnał, że brakuje nam nowych informacji, bodźców, albo zwyczajnie chcemy zmienić temat. Wtedy zamówienie tekstów u kogoś innego, jest jak najbardziej rozsądne, gdyż może spowodować nową jakość, podpowiedzieć nowy zakres tematów w danej kategorii, a także nas samych nieco zainspirować do nowych działań.

**Temat i|lub słowa kluczowe**

Zamawiając treści u kogoś należy pamiętać o podaniu mu tematyki oraz słów kluczowych i ilości ich występowania w treści. To niezwykle ważne zarówno dla zamawiającego, jak też i dla copywritera.

99 zł za 100 nowych tekstów po 1000 zzs

<http://trendybiznesowe.eu/100-tekstow.2017.06.25>