**Dlaczego system MLM jest świetnym systemem biznesu w wielu firmach?**

**Multi Level Marketing, dla niektórych brzmi znajomo, dla innych kojarzy się wyłącznie z „piramidami” oraz dziwnymi drzewami, diagramami i wyzyskiem. Ale czy można oceniać źle, coś czego się nie zna, albo nie do końca rozumie?**

W wielu przypadkach podobna jest koncepcja, tego rodzaju biznesu.

**Wizja:** współpraca z innymi na każdym etapie, wzajemna pomoc i uczenie się

**Misja:** pomóc wielu ludziom wyjść z tak zwanego „wyścigu szczurów”

**Cele:** więcej pieniędzy, a jednoczenie więcej czasu dla siebie i rodziny

Wzajemne uczenie się, odbywa się przez webinary szkoleniowe, pomoc w rozwiązywaniu problemów technicznych oraz przekazywanie wzajemnie informacji i materiałów pomocniczych.

Wiesz co oznacz określenie Level – to tak, jak w grach komputerowych – poziom do osiągnięcia. Budując grupę zakupową, albo udziałową, zarabia się % od obrotu grupy. Chociaż są to, wydawać by się mogło, małe procenty, przy wielu poziomach, dają ogromne możliwości zarobkowe.

Warto tu dodać, że cele samych pomysłodawców i właścicieli firmy mogą być nieco inne, zwłaszcza te prywatne. Mogą też istnieć cele finansowe, to znaczy np. osiągniemy 5 mln zł sprzedaży do 2020 roku. Mogą też być podawane w ilościach sztuk.

Misja może być inna np. pomoc w znajdywaniu zleceń osobom pracującym na własny rachunek i chcących budować swoją wolność finansową, oraz zabezpieczenie finansowe bytu rodziny.

**Co może być produktem w MLM?**

Wszystko: kosmetyki, szkolenia, żywność, pakiety finansowe, biżuteria, chemia gospodarcza, i cała reszta.

Nie trzeba dostosowywać MLM do firmy, ale bardziej firmę do MLM, to znaczy wykonać szkic, ile procent za co, dla kogo, gdzie są mocne strony w firmie, gdzie słabe, na jakie szkolenie trzeba położyć nacisk, co kto umie w firmie. Przykład: Jeśli osoba nr 1 umie najlepiej daną rzecz w firmie, z tego zakresu prowadzi szkolenie, które nagrywamy i przekazujemy całej sieci partnerów w ramach materiałów szkoleniowych.

W wielu tradycyjnych firmach, panuje przekonanie, że „człowiek człowiekowi wilkiem”, ale nie w MLM wzajemna pomoc wynika z planu sprzedażowego z procentu, który jest zarabiany od grupy zakupowej.

MLM to nie łańcuszek, ale stałe źródło dochodu i stała sieć współpracy.

Z czasem koncepcje, krystalizują się, albo pojawiają się w wersji udoskonalonej. I chociaż, w biznesie, jak w życiu „każdy sobie rzepkę skrobie”, to jeśli nie dajesz rady, pomożemy ci. A dlaczego?

**Bo Twój sukces, to nasz sukces.**

Anita Zielke

<http://extra-nazwa.pl/biznes-21-wieku>