**Wsparcie marketingu dobrymi tekstami**

**Zastanawiając się na tym, jaki jest dobry sposób na reklamowanie firmy, czy jej produktów można dowiedzieć się nie jednego, zwłaszcza jeśli takowej wiedzy specjalistycznej się w sieci poszukuje.**

Okazuje się, że form tekstowych jest wiele, jedni piszą typowe treści reklamowe, a inne bardziej informacyjne, o tym co wokół danej marki się dzieje.

**Edukacja, też informacja**

Spowodowanie określonych zachowań użytkowników sieci, jest możliwe także przez ich edukowanie, to znaczy wskazanie możliwości ułatwienia sobie pewnych działań, ale także jasne i jednoznaczne wskazanie określonego tematu, problemu, koncepcji.

**Co to znaczy dobry tekst?**

To taki tekst, który wciąga czytelnika i nie pozwala mu na zamknięcie strony, dopóki nie przeczyta jej do końca, bo chce dowiedzieć się więcej i znaleźć to czego szuka. Można pisać tego rodzaju treści samodzielnie, albo skorzystać z opcji [teksty na zamówienie](http://trendybiznesowe.eu/100-tekstow.2017.06.25) wskazując tylko temat, a także słowa kluczowe, które mają zostać w treści użyte.

Anita Zielke