**Jak budować markę w Internecie, skupiając się na zaletach firmy lub usługi?**

**Angażując się w budowanie marki wokół produktów lub usług, należy zwrócić uwagę na najważniejsze aspekty. A mianowicie, na zalety produktu lub usługi, a także na to, co zapewnia klientom zakupienie, tegoż produktu.**

Chodzi o to, aby nie były to sztuczne opisy w stylu, naprawdę świetny, dobry produkt oraz fajna promocja, ale konkretny powód, dla którego dana osoba miałaby zainteresować się daną rzeczą.

Przykładowo, aby [**wspierać markę dobrze**](http://extra-nazwa.pl/wspieraj-marke) jest założyć sobie darmowe biuro prasowe.

**Jakie są zalety, takiego działania?**

1.

brak kosztów usługi

2.

automatyczny system do pracy

3.

panel do wpisywania notatek, a także możliwość wyboru kategorii związanej z wpisem

4.

możliwość ustawienia loga firmy

5.

dodanie kilku osób do wpisywania treści

6.

możliwość zaznaczenie i wysyłki maili do dziennikarzy zainteresowanych daną branżą

7.

możliwość docierania do dużej grupy odbiorców z danego województwa lub całej Polski

8.

osobisty link biura, czyli podstrona w serwisie

9.

wysoka pozycja domeny w wynikach wyszukiwania

**Zrobienie kampanii promocyjnej** w Internecie nie musi być drogie, wystarczy poszukać dla siebie ciekawego sposobu na rekomendowanie swoich usług lub produktów. Każdy sposób wspierania marki przez dodawanie informacji o niej oraz zaletach wybierania danych produktów, to skuteczne rozwiązanie, a także możliwość zaistnienia na danym rynku zbytu.

Anita Zielke

<http://extra-nazwa.pl/wspieraj-marke>