**Sposoby na promocję firmy w Internecie**

**Każda firma chce mieć własną stronę www, najlepiej bardzo nowoczesną i dostosowaną do urządzeń mobilnych. Obecnie znacznie więcej użytkowników Internetu przegląda sieć na tabletach i smartfonach.**

Jednak ważna jest nie tylko sama strona, ale także [promocja usług, produktów i marki firmy wsparcie sprzedaży](http://trendybiznesowe.eu/poradnik-sprzedawcy). Jeśli jest ona jeszcze mało znana warto zastosować kilka technik naraz.

**Fanpage na Facebooku**

To jeden ze sposobów promocji, skutecznie wspierający stronę firmową. Tam zamieszcza się najciekawsze wydarzenia dotyczące firmy, informacje o nowych produktach i zbiera fanów, czyli sympatyków danej marki.

**Blog**

To taka strona dodatkowa, na niej pisze się trochę „luźniej” niż na stronie firmowej, gdzie obowiązuje język oficjalny. Na blogu również informuje się o nowych produktach i usługach. Tam też zamieszcza się zapowiedzi nowych wydarzeń w firmie, czy nowo powstających produktów.

**Biuro prasowe i materiały dla prasy**

Biuro prasowe online, czyli panel do dodawania wpisów, warto mieć ze względu na możliwości zaprezentowania oferty usługowej i produktowej. Tam, też jak we wszystkich powyższych mediach można dodać swoje [logo firmowe, podać dane kontaktowe do firmy](http://extra-nazwa.pl/wspieraj-marke) i zamieszczać informacje tekstowe dotyczące własnej oferty. Notatki z biura prasowego mogą być wykorzystywane na innych portalach po wcześniejszym ustaleniu z autorem i z podaniem źródła. To więc może skutecznie wspierać reklamę firmy.

**Portale społecznościowe – lokalne**

Warto postarać się o reportaż własnej firmy, nawet w formie artykułu sponsorowanego, czyli odpłatnie. Fotorelacja i opis działalności firmy na danym obszarze oraz dane kontaktowe, to skuteczna forma nie nachalnej reklamy, lepszej niż banerowa. W dodatku od czasu do czasu, takie działania warto powtarzać, aby przypomnieć swoim kontrahentom o własnym istnieniu i pozyskać nowe potencjalnie zainteresowane osoby.

Anita Zielke