**Podwykonawstwo, czyli wspieraj firmę**

**Mają na głowie całą, własną firmę, także zarządzanie nią poszukiwać należy skutecznego sposobu na jej promocję.**

Bywa to dość żmudnym zajęciem, a także wymaga zaangażowania wielu stron, działów, a także czasem kilku pracowników. Ci także mają swoje zakresy umiejętności, a przydatne może być czasem także spojrzenie z zewnątrz na taką, potrzebującą wsparcia firmę.

**Jak sobie z tym radzić?**

Odpowiedź jest prosta, zatrudniać podwykonawców, którzy wykonają określone prace na rzecz naszej firmy. Są takie obszary działania, promocji, albo marketingu w których nie czujemy się najlepiej, ale zdajemy sobie sprawę, że trzeba takie działania prowadzić. Niektóre z nich zajmują nam sporo czasu, a także potrzebować mogą stale "nowego paliwa". To może być na przykład [pisanie treści promocyjnych, albo eksperckich](http://anita-zielke.pl). Także dział marketingu, mimo że dobrze zna zakres własnych zadań, może być za bardzo skierowany w jednym, oklepanym dość kierunku. Wtedy dobrze jest zlecić dodatkowe działania na zewnątrz, to znaczy komuś dodatkowo.

**Co można zyskać?**

Po pierwsze więcej czasu do siebie, a także dla pracowników, którzy być może w pewnym sensie, mają nieco słabsze wyniki nie z braku działania, ale... właśnie z przepracowania, a także z presji, jaka nad nimi ciąży, a jest nią oczekiwanie wyników przez szefów. Dodatkowo dzięki zlecaniu działań podwykonawcom, można zyskać także nowe kanały promocji, o których do tej pory nie słyszano, albo za mało je wykorzystywano. Dodatkowo świeższe spojrzenie na dany temat może mieć dość pozytywne przełożenie się na wyniki.