**Jak sprzedawać więcej prowadząc blog?**

**Blogowanie, to forma osobistej komunikacji autora z otoczeniem, w którym znaleźć się mogą potencjalni odbiorcy, zainteresowani naszą usługą, albo produktem.**

Umiejętna komunikacja, to nic innego, jak dobrze wykorzystany [copywriting seo 24](http://copywriting.anita-zielke.pl/) i dobrze dobrane słowa kluczowe. Potem wystarczy już tylko dzielić się linkami do wpisów, a także materiałami wideo oraz innymi środkami przekazu.

**KONCEPCJA, OD NIEJ SIĘ ZACZYNA**

Aby prawidłowo prowadzić bloga, mającego za zadanie sprzedaż, warto jest dobrze opracować swoją, indywidualną koncepcję. Chodzi o to, żeby wybrać tematykę swojego bloga, a także zagadnienia, jakie będziemy na nim opisywać. Dobrze, jeśli blog prowadzony, jest przez osobę, faktycznie mającą określoną pasję, związaną ściśle z tym, co planuje ona sprzedawać. Tematy na treści, albo to, co ma zostać przekazane odbiorcom, warto sobie spisać, ot choćby w postaci tematów na kolejne wpisy.

**PISANIE, CZYLI WPISY NA BLOGA**

Jeśli chodzi o same treści, to można je pisać samodzielnie, albo skorzystać z opcji **teksty na zamówienie**, a potem już tylko lekko zmodyfikować treść na swoje potrzeby. W przypadku blogowania dużą rolę odgrywa ich długość, gdyż lepsze dla wyszukiwarek są teksty dłuższe, czyli mające powyżej 2000 zzs (znaków ze spacjami). Chodzi generalnie o to, aby teksty były ciekawe, a dodatkową, dość istotną rolę, odgrywają także ich tytuły.

**LINKI NA STRONIE BLOGA**

Należy pamiętać o tym, że blog, to nie “jarmark”, ale strona typowo do czytania, chociaż może on zawierać linki w treści, a także odnośniki w menu, a także stronę “o mnie”, gdzie warto przedstawić się i opisać to, czym się zajmujemy.

**MERYTORYCZNA WARTOŚĆ, A BLOG**

Chodzi o funkcję edukacyjną, jaką ma zadanie prowadzić nasz blog, czyli uczenie odbiorców nowych rzeczy i zastosowania nowoczesnych koncepcji. Powinno to działać tak, żeby czytelnik mógł sam wdrożyć nową wiedzę dla swojego biznesu, aby móc robić coś lepiej niż dotychczas.

**PISAĆ, CZY NAGRYWAĆ BLOG?**

Forma komunikacji może być różna, jedni wolą oglądać, inni słuchać, a jeszcze inne osoby wyłącznie czytać. [**Wpis na bloga**](http://copywriting.anita-zielke.pl/) ma dodatkowe zastosowanie, bo zwiększa pozycję strony w wynikach wyszukiwania, ale z gotowej treści łatwiej jest nagrać dobrej jakości wideo i na odwrót, mając takie wideo, można napisać dobrej jakości tekst.