**Jak mieć dobrze prowadzonego bloga i więcej czasu?**

**Każdy link prowadzący do bloga, to nowa szansa na sprzedaż**

Prowadzenie bloga, to nie lada wyzwanie, wymaga pewnego poświęcenia. Związanego z koniecznością napisania unikalnych i wartościowych treści. Z jednej strony, powinny być one edukacyjne, ale także umiejętnie przedstawiać oferowane przez nas produkty lub usługi.

**Unikalne treści**

To takie teksty, których nie ma w sieci. Dzięki swojej unikalności, zapewniają dobre pozycjonowanie strony, na której są często dodawane. Gdyż strona taka, jest uznawana za bardziej wartościową. A jeśli teksty są merytoryczne i dodatkowo edukują odbiorców, to oni także mogą się dzielić dalej taką wiedzą. Wówczas polecają stronę swoim znajomym, albo umieszczają w sieci zajawkę do całej treści wraz z linkiem.

**Każdy link, to nowa szansa**

Każdy link prowadzący do bloga, to nowa szansa na sprzedaż. Gdyż on sam w sobie, stanowić może zupełnie oddzielny sklep. Na blogu, powinna znajdować się zakładka kontaktu, aby zainteresowani współpracą mogli się z autorem skontaktować. Dobrze jest także, posiadać podpięte pod bloga konto społecznościowe.

**Oszczędność czasu i copywriting seo**

Aby mieć więcej czasu dla siebie i dla rodziny. Ale także dla rozwijania swojego biznesu, warto zlecić napisanie treści. A potem już tylko je odebrać w swojej skrzynce mailowej. A potem wkleić na blogu, aby mogły one pracować na naszą korzyść. Promocja na [copywriting wpis na bloga](https://allegro.pl/oferta/copywriting-30-razy-tekst-1000-znakow-ze-spacjami-8910143099)