**Jakie postanowienie na Nowy Rok 2016 warto zrobić?**

**Noworoczne postanowienia miewa każdy z nas, ale nie każdemu z nas wystarcza samozaparcia, aby je albo chociaż część z nich spełnić. Dlaczego jedne postanowienia warto robić, a innych nie?**

Każdy z nas miewa takie postanowienia, które robi co rok, ale nie ma zamiaru wprowadzać ich w życie, to takie trudne być systematycznym oraz budować sobie zaplecze marketingowe. A wystarczyłby jeden artykuł dziennie, aby zbudować sobie wyższe pozycje w wyszukiwarkach oraz więcej odwiedzin faktycznie zainteresowanych użytkowników marki.

Internet, to tylko „magiczna skrzynka”, która przynosi same korzyści, tu wszystko robi się samo, nie potrzeba robić nic. (chyba w to nie wierzysz?)

Wiadomo, że lepiej działać wolniej, ale sukcesywnie, ale czy przypadkiem, nie za wolno już działasz w tej chwili? Może już czas ruszyć z miejsca, na nowe nieznane „wody sukcesu”, poznać głębiny marketingu internetowego. Zainteresować swoją już nieco zbudowaną marką, faktycznie zainteresowane osoby, które Cię potrzebują czytelniku.

Może jedyne postanowienie, jakie powinieneś zrobić, to” „Nie będę już więcej tracić okazji!”. Koszt utraconych możliwości, bywa w życiu najwyższym z możliwych kosztów, w każdej rozwijającej się firmie, która chce budować swoją markę w sieci.

Anita Zielke

<http://extra-nazwa.pl/wspieraj-marke>